

BERUFSERFAHRUNG

Amar Pazhuh Shargh, Iran

04/2015 – 02/2017

Datenanalyst

- Analyse von Daten von 1.500 monatlich aktiven Nutzern durchgeführt und die gewonnenen Erkenntnisse zur Optimierung von Marketing- und Produktstrategien genutzt, die durchschnittliche Interaktionszeit in der App verdoppelt und die Abbruchrate um 30 % gesenkt.
- Basierend auf einer Regressionsanalyse haben wir entscheidende Filialmerkmale identifiziert, die sich positiv auf den Kundenzustrom und die Umwandlung von Besuchern in Käufer auswirken. Daraufhin wurden gezielte Merchandising-Strategien für Einzelhändler im Lebensmittelbereich entwickelt, was schließlich zu einem Umsatzwachstum von 20 % führte.

BILDUNG

Cimdata Bildungsakademie GmbH

08/2024 – 09/2024

Weiterbildung im Grafikdesign | Vollzeit

- Erlernung von diversen Softwareprogrammen, wie z.B. Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, uvm.

Cimdata Bildungsakademie GmbH

04/2023 – 01/2024

Weiterbildung zum UX/UI -Designer | Vollzeit

Inhalte:

Usability & User-Experience - Adobe XD, Printdesign - Affinity kompakt, Interaktionsdesign, Webentwicklung HTML/CSS3, Design Thinking, Screendesign mit Adobe XD, Figma und Sketch, Animation, Motion & Prototyping mit Figma.

Projekte:

- Gestaltung einer innovativen Mobilitätsplattform-App (Big Coins) für die Stadt Berlin.
 - Diverse Tätigkeiten: Durchführung von Benutzerforschung, Erstellung von Wireframes und Prototypen, Gestaltung der Benutzeroberfläche.
- Entwicklung eines Chatbots für die DKB Bank
 - Diverse Tätigkeiten: Analyse der Benutzeranforderungen, Entwicklung von Wireframes und Prototypen, Gestaltung der visuellen Darstellung von Daten und Berichten.
- Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und des visuellen Designs der alfatraining-Website
 - Diverse Tätigkeiten: Forschung, Card-Sorting, Informationsarchitektur und UI-Design.

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

10/2021 – 09/2022

Masterstudium in Survey Statistik

Volkshochschule Würzburg

09/2019 – 10/2021

Deutschkurs (NIVEAU C1)

Khayyam Universität Iran.

02/2011 – 04/2016

Bachelorstudium in Statistik & Anwendung

FÄHIGKEITEN

Programmkenntnisse: Adobe XD, Figma, Sketch, Miro, Fig Jam, Affinity Kompakt, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, MS Office, HTML5, CSS3, WordPress (Elemntor), Spss

Sprachkenntnisse: Deutsch- C1, Englisch-B1, Persisch- Muttersprache